

Số: /KH-UBND

Đắk Lắk, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Huy động người Việt Nam ở nước ngoài giới thiệu, phát triển kênh phân phối hàng hóa của tỉnh Đắk Lắk ở nước ngoài

Thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về huy động người Việt Nam ở nước ngoài giới thiệu sản phẩm, phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai kịp thời, hiệu quả Chỉ thị số 11/CT-TTg; phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường, phát triển kênh phân phối hàng hóa của tỉnh Đắk Lắk tại nước ngoài.

- Tăng cường kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của tỉnh với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và các tổ chức xúc tiến thương mại quốc tế, qua đó mở rộng thị trường xuất khẩu, nâng cao giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh của hàng hóa Đắk Lắk.

- Phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm của tỉnh; từng bước hình thành mạng lưới phân phối hàng hóa Đắk Lắk tại các thị trường có đông người Việt sinh sống, đưa sản phẩm của tỉnh tham gia sâu hơn vào hệ thống phân phối và chuỗi cung ứng quốc tế.

- Góp phần thực hiện hiệu quả chiến lược hội nhập kinh tế quốc tế, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; nâng cao vị thế, hình ảnh hàng hóa tỉnh Đắk Lắk trên thị trường quốc tế.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, địa phương, các hiệp hội ngành hàng, cộng đồng doanh nghiệp với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Phát huy vai trò chủ động của các cơ quan, đơn vị; huy động các nguồn lực hợp pháp để thực hiện kế hoạch.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Chỉ thị số 11/CT-TTg; chủ trương, chính sách của Đảng, quy định pháp luật của Nhà nước liên quan đến người Việt Nam ở nước ngoài gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

- Đẩy mạnh truyền thông về các sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng gắn với tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc và thương hiệu.

- Tăng cường thông tin đối ngoại và xúc tiến quảng bá bằng nhiều hình thức thông qua nền tảng số, mạng xã hội, website, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước; xây dựng hình ảnh hàng hóa Đắk Lắk uy tín, chất lượng, có khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

- Xây dựng và cung cấp bộ tài liệu, ấn phẩm, dữ liệu số (catalogue, video, website, nền tảng số) về các sản phẩm nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh bằng nhiều ngôn ngữ nhằm giới thiệu, quảng bá hiệu quả các sản phẩm nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và đối tác quốc tế.

2. Tăng cường kết nối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài

- Cập nhật dữ liệu về cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các hiệp hội doanh nghiệp, doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài có tiềm năng tiêu thụ nông sản của tỉnh; thiết lập đầu mối liên lạc, duy trì trao đổi thông tin định kỳ.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức, hội đoàn người Việt Nam ở nước ngoài trong việc cung cấp thông tin thị trường, nhu cầu tiêu dùng, tiêu chuẩn kỹ thuật, quy định nhập khẩu; kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh tiếp cận thị trường.

- Tổ chức các hoạt động kết nối giao thương theo hình thức linh hoạt (trực tiếp và trực tuyến) như hội nghị kết nối cung - cầu, tuần chương trình quảng bá sản phẩm tại nước ngoài; lồng ghép giới thiệu sản phẩm của tỉnh trong các sự kiện đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại.

- Phát huy vai trò cầu nối của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong việc quảng bá, giới thiệu, phân phối sản phẩm.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường và kênh phân phối

- Tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại có trọng tâm, trọng điểm theo từng thị trường; ưu tiên các thị trường tiềm năng, đã có hiệp định thương mại tự do (FTA); hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm quốc tế, tuần hàng Việt Nam ở nước ngoài, kết nối trực tiếp với nhà nhập khẩu, hệ thống phân phối.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ nâng cao năng lực sản xuất, cải tiến mẫu mã, bao bì, đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật, quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm của thị trường nhập khẩu; tiếp cận hệ thống logistics, kho bãi, vận chuyển, thương mại điện tử tại nước ngoài; thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm thông qua các kênh phân phối do người Việt Nam ở nước ngoài tham gia.

- Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa tại thị trường nước ngoài.

- Mở rộng các kênh tiếp nhận thông tin về tình hình thị trường, thị hiếu người tiêu dùng, các chính sách nhập khẩu, các quy định, biện pháp bảo hộ thương mại từ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

4. Hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ

- Rà soát, đề xuất ban hành hoặc điều chỉnh các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trong hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường xuất khẩu thông qua kênh cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; ưu tiên hỗ trợ một phần chi phí tham gia các hoạt động kết nối giao thương, quảng bá sản phẩm tại các nước có đông người Việt Nam sinh sống.

- Xây dựng cơ chế khuyến khích, hỗ trợ các doanh nhân, doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài tham gia làm đầu mối phân phối, tiêu thụ nông sản của tỉnh; tạo điều kiện thuận lợi trong tiếp cận thông tin sản phẩm, kết nối đối tác, thủ tục hợp tác kinh doanh.

- Lồng ghép, huy động hiệu quả nguồn lực từ các chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, chương trình OCOP, chương trình phát triển thị trường và các nguồn hợp pháp khác để triển khai các hoạt động kết nối, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm thông qua cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

5. Ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, phát triển thị trường.

- Xây dựng bộ tài liệu, ấn phẩm số (video, catalogue điện tử, hình ảnh, nội dung truyền thông) về nông sản Đắk Lắk; phối hợp lan tỏa trên các nền tảng số, mạng xã hội, kênh thông tin của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn thương mại điện tử quốc tế; xây dựng kênh bán hàng trực tuyến hướng tới thị trường nước ngoài.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, điều phối chung việc triển khai Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan đại diện Việt Nam, Hội người Việt Nam ở nước ngoài và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động kết nối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Hỗ trợ các cơ quan, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh kết nối với cơ quan đại diện Việt Nam, Hội người Việt Nam ở nước ngoài trong việc quảng bá sản phẩm, kết nối doanh nghiệp của tỉnh với đối tác nước ngoài.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện; định kỳ hàng năm tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Ngoại giao kết quả triển khai **trước ngày 15/12 hàng năm**.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thương vụ Việt Nam ở nước ngoài kết nối, thúc đẩy mở rộng kênh phân phối hàng hóa của tỉnh tại thị trường nước ngoài; khuyến khích doanh nghiệp, doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp trong và ngoài nước; chủ động cập nhật thông tin về doanh nghiệp xuất khẩu thế mạnh của tỉnh cho các hiệp hội, doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài.

- Phối hợp với người Việt Nam ở nước ngoài hỗ trợ doanh nghiệp tạo lập gian hàng trên sàn thương mại điện tử; hỗ trợ các chương trình giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc sản của tỉnh... lên sàn thương mại điện tử.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, kết nối với hệ thống logistics, kho bãi, vận chuyển và các kênh thương mại điện tử tại nước ngoài thông qua mạng lưới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; cung cấp thông tin thị trường, tiêu chuẩn kỹ thuật, quy định xuất khẩu và nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường trọng điểm.

- Hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài tiêu thụ các sản phẩm của tỉnh; khuyến khích, tạo điều kiện để gia tăng số lượng doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài về đầu tư vào lĩnh vực chế biến, bảo quản, logistics nông sản; góp phần nâng cao giá trị gia tăng và sức cạnh tranh các sản phẩm hàng hóa của tỉnh.

3. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, thu hút đầu tư, thúc đẩy hợp tác quốc tế; phối hợp kêu gọi, kết nối doanh nghiệp, doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài đầu tư tại tỉnh.

- Trên cơ sở khả năng cân đối của ngân sách địa phương và trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị để tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này theo quy định.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương hỗ trợ tạo thuận lợi cho doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài tham gia vào hoạt động sản xuất và phát triển nông nghiệp; tổ chức các chương trình kết nối doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài về nước tìm hiểu các mặt hàng nông sản thế mạnh của tỉnh, cơ sở sản xuất, chế biến nông sản xuất khẩu chủ lực.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xác lập, bảo hộ nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, chỉ dẫn địa lý có sử dụng tên địa danh của tỉnh ra nước ngoài; phối hợp hỗ trợ bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm trong và ngoài nước.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại; tổ chức các khóa đào tạo kỹ năng số cho doanh nghiệp.

6. Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường: Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với chức năng, nhiệm vụ; phối hợp cung cấp thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về huy động người Việt Nam ở nước ngoài giới thiệu sản phẩm, phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện; báo cáo những khó khăn, vướng mắc (nếu có) trong quá trình thực hiện về UBND tỉnh (qua Văn phòng UBND tỉnh) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (để b/c);
- Đảng ủy UBND tỉnh (để b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành (để thực hiện);
- UBND các xã, phường (để thực hiện);
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NGV (H. 01b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trương Công Thái